

MERIAN *live!*

Voilà – zwei neue Reiseführer für Frankreich

MERIAN *live!* „Provence“ und „Bretagne“ wecken französische Lebenslust

München, Februar 2008. Ob Luxushotel oder Schäferklause, Museen oder Parfümherstellung, Schluchten, Berge oder Naturparks – Frankreich birgt eine immense Vielfalt von Schätzen. Spätestens bei Wein, würzigem Käse und frisch gebackenem Baguette wird klar: Die Grande Nation ist der Klassiker unter den europäischen Reisezielen, denn hier wird Genuss groß geschrieben! Damit Urlauber auf einer Reise nichts Wichtiges verpassen, dafür sorgen die neuen Reiseführer MERIAN *live!* „Provence“ und „Bretagne“.

In übersichtlichen Kapiteln werden die bedeutendsten Sehenswürdigkeiten vorgestellt, die besten Restaurants und Übernachtungsadressen verraten und die Geschichte der Regionen anschaulich erklärt. Hintergrundinformationen zu Land und Leuten liefern die MERIAN-Spezialthemen: Hier erfahren die Leser Interessantes über Lavendel, das „violette Gold“ der Provence. Der MERIAN *live!* „Bretagne“ führt in mystische Wunderwelten ein: Dolmen, Menhire und Legenden der Region werden ausführlich beschrieben. Auch die Gaumenfreuden kommen nicht zu kurz: Sprachführer und Essdolmetscher garantieren unbeschwerten Genuss der französischen Küche – „abats“ und „andouillette“ sind schließlich nicht jedermanns Sache.

Die Bände enthalten außerdem jeweils Tipps für Familien, die beliebten MERIAN-TopTen, Straßenkarten zum Herausnehmen, Tourenvorschläge sowie die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Wer das Quiz richtig löst, ermöglicht sich so mit etwas Glück die nächste Reise.

Die Reiseführer sind ab dem 19. Februar überall dort erhältlich, wo es Bücher gibt.

MERIAN *live!* – mehrfach ausgezeichnet als bester Kompakt-Reiseführer: 1. Platz ITB BuchAward!



MERIAN *live!* Provence

TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH

Autorin: Gisela Buddée

128 Seiten mit ca. 60 Farbfotos

Kartenatlas und Straßenkarte zum Herausnehmen

Format 11 x 19 cm

Klappbroschur

9,50 €[D], 9,80 €[A], 17,90 SFR

ISBN 978-3-8342-0322-9

MERIAN *live!* Bretagne

TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH

Autor: Dirk Schröder

128 Seiten mit ca. 60 Farbfotos

Kartenatlas und Straßenkarte zum Herausnehmen

Format 11 x 19 cm

Klappbroschur

9,50 €[D], 9,80 €[A], 17,90 SFR

ISBN 978-3-8342-0318-2

Kontakt:

TRAVEL HOUSE MEDIA

Marketing / PR

Heike Müller

Berg-am-Laim-Str. 47

81673 München

www.travel-house-media.de

Fon: 089-450009-926

Fax: 089-450009-901

E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de

Abdruck honorarfrei / 2 Belege erbeten

Der Verlag TRAVEL HOUSE MEDIA wurde 2004 gegründet und hat seinen Firmensitz in München. Der eigenständig geführte Verlag ist ein Unternehmen der Hamburger GANSKE VERLAGSGRUPPE GmbH. In den Redaktionen des Verlages entstehen die MERIAN-Reihen MERIAN live!, MERIAN Reiseführer und MERIAN guide sowie die deutschen Ausgaben der Grünen Reiseführer von MICHELIN in Lizenz. Darüber hinaus ist TRAVEL HOUSE MEDIA Dachmarke für den Vertrieb von hochwertigen Reiseprodukten: MERIAN Magazin und MERIAN scout NAVIGATOR, das gesamte MICHELIN-Programm, das Buchprogramm des ADAC Verlags, DER FEINSCHMECKER GUIDE und BOOKAZINES sowie das Verlagsprogramm des Touring Club Italiano. Ab 2008 hat TRAVEL HOUSE MEDIA zudem den Vertrieb für den Wiesbadener White Star Verlag übernommen und damit das Sortiment um Bildbände und Kalender ergänzt.