

MERIAN *live!*

**Andalusisch lächeln mit dem neuen Reiseführer MERIAN *live!*
„Sevilla“**

München, Februar 2008. „Prinzessin der Städte“, so nennen die Sevillanos ihren Heimatort. Ein passender Name, vereint die südspanische Metropole doch aufs Beste architektonischen Reichtum und andalusische Lebensfreude. Infos zur Reisevorbereitung und für den Aufenthalt vor Ort finden sich zuhauf im neuen MERIAN *live!* „Sevilla“.

Für Stefan Zweig war Sevilla „ein Lächeln auf dem Antlitz des Lebens“. Kein Wunder, denn die andalusische Hauptstadt erfüllt alle romantischen Vorstellungen von bezaubernden kleinen Gassen, imposanten Bauten und feurigem Flamencotanz. Der Reisejournalist Thomas Hirsch, der seit mehreren Jahren in Spanien lebt, beweist und widerlegt die Klischees im neuen Reiseführer MERIAN *live!* gleichermaßen.

Neben Hintergrundinformationen zu Land und Leuten gibt er dem Leser zudem konkrete Tipps für eine unvergessliche Reise an die Hand: Hotelempfehlungen, in denen der Gast besser als ein spanischer Grande wohnen kann – nämlich in einem der schönsten Landhotels Spaniens, in einem alten Kloster. Ein anderer MERIAN-Tipp führt in ein Restaurant, wo man wie von einer andalusischen Großmutter bekocht wird. Das Kapitel MERIAN-Spezial widmet sich dem Thema Leid und Leidenschaft: dem authentischen Flamenco.

Weitere Pluspunkte des kompakten Reiseführers sind ein herausnehmbarer Stadtplan, ein 12-seitiger Kartenatlas, ein Sprachführer und Essdolmetscher, Ausflugstipps für die Familie, Geschichtstafeln, Internetadressen, Reiseknigge sowie Verkehrsverbindungen.

Der MERIAN *live!* „Sevilla“ ist ab dem 19. Februar überall dort erhältlich, wo es Bücher gibt.

MERIAN *live!* – mehrfach ausgezeichnet als bester Kompakt-Reiseführer: 1. Platz ITB BuchAward!

MERIAN *live!* Sevilla

TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH

Autor: Thomas Hirsch

128 Seiten mit ca. 60 Farbfotos

Kartenatlas und Straßenkarte zum Herausnehmen

Format 11 x 19 cm

Klappbroschur

9,50 € [D], 9,80 € [A], 17,90 SFR

ISBN 978-3-8342-0323-6



Kontakt:

TRAVEL HOUSE MEDIA

Marketing / PR

Heike Müller

Berg-am-Laim-Str. 47

81673 München

www.travel-house-media.de

Fon: 089-450009-926

Fax: 089-450009-901

E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de

Abdruck honorarfrei / 2 Belege erbeten

Der Verlag TRAVEL HOUSE MEDIA wurde 2004 gegründet und hat seinen Firmensitz in München. Der eigenständig geführte Verlag ist ein Unternehmen der Hamburger GANSKE VERLAGSGRUPPE GmbH. In den Redaktionen des Verlages entstehen die MERIAN-Reihen MERIAN *live!*, MERIAN Reiseführer und MERIAN guide sowie die deutschen Ausgaben der Grünen Reiseführer von MICHELIN in Lizenz. Darüber hinaus ist TRAVEL HOUSE MEDIA Dachmarke für den Vertrieb von hochwertigen Reiseprodukten: MERIAN Magazin und MERIAN scout NAVIGATOR, das gesamte MICHELIN-Programm, das Buchprogramm des ADAC Verlags, DER FEINSCHMECKER GUIDE und BOOKAZINES sowie das Verlagsprogramm des Touring Club Italiano. Ab 2008 hat TRAVEL HOUSE MEDIA zudem den Vertrieb für den Wiesbadener White Star Verlag übernommen und damit das Sortiment um Bildbände und Kalender ergänzt.