

Neue Freizeitführerreihe: MERIAN *aktiv*

München, Juni 2009. Der Reiseverlag TRAVEL HOUSE MEDIA bringt neue Freizeitführer auf den Markt. Im Juni 2009 erscheinen die ersten fünf MERIAN *aktiv* mit spannenden Tipps für Freizeitmöglichkeiten, Alltagsfluchten und Wochenendideen in deutschen Regionen:

- Stuttgart & Umgebung
- Münsterland
- Rhein-Neckar
- Saarland
- Werratal

MERIAN *aktiv* zeigt, dass interessante Ziele oft direkt vor der Haustür liegen. Und nicht selten ist ein Wochenendausflug erholsamer als so manche Flugreise. Die Freizeitführer nennen gut recherchierte Tipps für spontane Ausflugsmöglichkeiten sowie allerhand Informationen und Wissenswertes zu den Zielen. Was hat es zum Beispiel mit dem Männerspielplatz im Herzen Deutschlands auf sich? Warum nicht mal Esslingen mit dem Kanu erkunden? Welche Empfehlungen eignen sich besonders für Familien, größere Gruppen oder bei Regenwetter? Und wo kann man nach so aktiven Stunden gut und günstig rasten und sich von regionaler Küche überraschen lassen? Ein ausführlicher Serviceteil nennt zusätzliche Informationen zur Region und weitere nützliche Adressen. Jeder Band enthält 55-77 Ausflüge, einen ausführlichen Veranstaltungskalender und Wissenswertes von A bis Z, Tipps für Feste, Einkehrmöglichkeiten und Aktivitäten, einen Quickfinder sowie eine herausnehmbare Karte, in der alle Ausflüge und Tipps eingezeichnet sind.

MERIAN *aktiv*

Erscheinungstermin: 17. Juni 2009

128 Seiten mit ca. 60-80 Farbfotos.

Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.

Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur

9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR

Die ersten 5 Titel: Stuttgart & Umgebung, Münsterland, Rhein-Neckar, Saarland, Werratal.

Bei Interesse an Exemplaren für **Rezensionen** und **Gewinnspiele** können Sie sich gerne an die Pressestelle wenden. Auf Anfrage gibt der Verlag einzelne Texte sowie Fotos zum Nachdruck frei.

TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Heike Müller
Telefon: (089) 45 00 09-926
Telefax: (089) 45 00 09-901
E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de
Grillparzerstr. 12, 81675 München

MERIAN aktiv Stuttgart

128 Seiten mit ca. 80 Farbfotos.
Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.
Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur
9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR
ISBN: 978-3-8342-0566-7



MERIAN aktiv Münsterland

128 Seiten mit ca. 80 Farbfotos.
Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.
Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur
9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR
ISBN: 978-3-8342-0564-3



MERIAN aktiv Rhein-Neckar

128 Seiten mit ca. 80 Farbfotos.
Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.
Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur
9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR
ISBN: 978-3-8342-0567-4



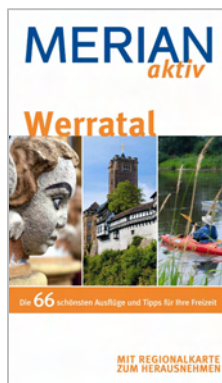
MERIAN aktiv Saarland

128 Seiten mit ca. 60 Farbfotos.
Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.
Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur
9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR
ISBN: 978-3-8342-0568-1



MERIAN aktiv Werratal

128 Seiten mit ca. 70 Farbfotos.
Mit Regionalkarte zum Herausnehmen.
Format 11 x 19 cm. Klappenbroschur
9,95 € [D], 10,30 € [A], 18,90 SFR
ISBN: 978-3-8342-0565-0



Über den Verlag: Der Münchner Reiseverlag ist redaktionell für die Reiseführerreihe MERIAN *live!*, MERIAN *Reiseführer*, MERIAN *guide* und die deutschen Ausgaben der Grünen Reiseführer von Michelin verantwortlich. Neben diesen Produkten werden – hauptsächlich im stationären Buchhandel – das MERIAN Magazin, die Produkte der Verlage Michelin, WHITE STAR Verlag sowie das Buchprogramm des ADAC Verlags vertrieben. Ab 2010 wird das Portfolio um die Individualreiseführer des Michael Müller Verlags ergänzt.

Das Unternehmen ist die Nummer zwei der deutschen Reiseverlage und wurde 2004 von der Hamburger GANSKE VERLAGSGRUPPE gegründet, zu der u. a. auch die Buchverlage HOFFMANN UND CAMPE, GRÄFE UND UNZER, der JAHRESZEITEN VERLAG, der LESERKREIS DAHEIM und die Versandbuchhandlungen RHENANIA, AKZENTE, MAIL:ORDER:KAISER und FRÖLICH UND KAUFMANN gehören.