



2012

Das italienische Verlagshaus Edizioni White Star wurde 1984 gegründet. In nur wenigen Jahren hat es sich sowohl im nationalen als auch im internationalen Maßstab zu einem der bedeutendsten Verlage für Bildbände entwickelt. Heute umfasst das Sortiment mehr als 600 veröffentlichte Bücher, die in verschiedene Sprachen übersetzt und in fünf Ländern (Italien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien und Vereinigte Staaten) vertrieben werden. Die hochwertigen Bände behandeln Themen aus den unterschiedlichsten Gebieten wie Archäologie und Kunst, Natur, Meeresräume und Gebirgswelten, Technik und Fotografie, Musik und Film, Völkerkunde, die Grand Cuisine sowie gesellschaftliche Traditionen und Entwicklungen. Der schnelle Ausbau des Verlagsprogramms zeigt sich auch in einer Zunahme an Koproduktionen mit Partnern, die weltweit höchstes Ansehen genießen. So hat die National Geographic Society 2001 einen Exklusivvertrag mit Edizioni White Star unterzeichnet, dem in Italien repräsentativsten Verlag für Bildbände, Führer und kartografische Artikel, die von National Geographic produziert werden. 2010 hat der Verlag unter dem Label White Star Publishers eine sich sehr erfreulich entwickelnde Zusammenarbeit mit Sterling Publishing und Barnes & Noble für den Vertrieb in die USA und nach Kanada begonnen. In Italien werden die Titel von Edizioni White Star vom Istituto Geografico De Agostini angeboten.

NOVITÄTEN WHITE STAR VERLAG

ROHKOST! FLEISCH, FISCH, GEMÜSE & CO. 4

ES IST EIN JUNGE! 6

ES IST EIN MÄDCHEN! 6

REISEN. DAS ALBUM FÜR DIE SCHÖNSTEN REISEERINNERUNGEN 8

LIBYEN. EIN ALTES LAND BLICKT IN DIE ZUKUNFT 10

DAS ANTIKE ÄGYPTEN. KUNST UND ARCHÄOLOGIE IM LAND DER PHARAONEN 12

DIE WUNDER VON NEW YORK (CUBEBOOK) 14

ITALIEN IM FLUG 16

DIE WELT IM FLUG 17

ABENTEUER MONT BLANC. DIE GESCHICHTE EINER EROBERUNG 18

BABY BOY. MEINE ERSTEN SCHRITTE 20

BABY GIRL. MEINE ERSTEN SCHRITTE 20



**ROHKOST!
FISCH, FLEISCH, GEMÜSE & CO.**
TEXTE VON SANDRO MASCI UND LILIANA BONOMI
FORMAT: 21,5 x 29,5 cm
272 SEITEN, LAM. PB MIT SU
978 3 86726 203 3
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr. 43,70
ET APRIL 2012



Rohkost!

Fleisch, Fisch, Gemüse & Co.

TEXTE VON SANDRO MASCI UND LILIANA BONOMI

Dieses Buch stellt 110 Rezepte aus verschiedenen kulinarischen Traditionen – von der mediterranen bis zur amerikanischen und orientalischen Kochkunst – vor, die im Licht des neuen Trends *Raw Food* neu interpretiert werden. Es versammelt Appetithäppchen, Vorspeisen, Zwischengerichte, Hauptspeisen und Beilagen und macht eine Vielzahl innovativer Vorschläge zur Zubereitung von schnellen und gesunden *Raw Food*-Mahlzeiten.

Ob Fleisch- oder Fischgerichte, ob Gemüse oder Soßen – mithilfe der hier vorgestellten Rezepte lernen die Leser den spezifischen Eigengeschmack der Nahrungsmittel schätzen. Hier werden die Geheimnisse der *Raw Food Cuisine* gelüftet, in der neue und alte Techniken, z.B. das Marinieren und Beizen, zur Anwendung kommen, und es finden sich viele anregende Vorschläge zur schnellen Zubereitung von frischen Zutaten, die ihre Energie und Nährstoffe noch vollständig enthalten. Auch für das stilvolle Servieren von gesunden, nährhaften Mahlzeiten gibt es zahlreiche Anregungen.

SANDRO MASCI, Journalist und Schriftsteller, ist seit mehr als 30 Jahren auf Themen aus Gastronomie und Restaurantkritik spezialisiert. Acht Jahre lang war er Dozent an den *Gambero Rosso*-Schulen in Rom und Neapel.

LILIANA BONOMI hat Literatur und Geschichte studiert. Seit einigen Jahren ist sie verstärkt im journalistischen Bereich tätig und arbeitet für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften. Sie ist für Artikel bekannt, in denen sie die hohe Kunst der Feinschmeckerküche mit besonderem Augenmerk auf historische Entwicklungslinien untersucht.

KEY SELLING POINTS

- 272 Seiten voller kreativer Ideen für Feinschmecker und für alle, die sich gesund ernähren wollen
- 110 einfach zuzubereitende und schmackhafte Rohkost Raw Food-Rezepte mit klaren, leicht nachvollziehbaren Anleitungen
- Ansprechende großformatige Farbfotos, auf denen alle Details der von den großen gastronomischen Traditionen inspirierten Originalgerichte erkennbar sind
- Einführende Texte, verfasst von einem Fachjournalisten und namhaften Lehrer an berühmten Kochschulen



GEKOCHTE SEEIGEL GEFÜLLT MIT LACHS UND SEEGRAS TARTAR

ZUTATEN FÜR 4 PORTIONEN

4 SEA URCHINS
1/4 CUP (60 ML) SAUVIGNON
1 CUP (250 ML) NON-SEASOILED
1 GREEN BELL PEPPER
1 SHALLOT

1 BUNCH DILL
2 TSP EXTRA-VIRGIN OLIVE OIL
JUICE OF 1/2 LEMON
SALT AND PEPPER
TO TASTE

This colorful and tasty appetizer is sure to impress. It is suitable even for an important dinner.

To open the sea urchins, grasp in a cloth, slide a sharp knife into the shell and cut the top cover, following the circumference, to produce a cavity in which the filling will be placed. To facilitate this operation, you can also use the special urchin cutting pliers that are available on the market. Drain off the liquid and cut away a bit more of the shell to reveal the orange colored flesh inside. Briefly soften the non-seasooled in cold water and cut finely. Wash the bell pepper, remove the seeds and chop into very small chunks. Chop the shallot and dill into very fine pieces as well. Using a teaspoon, carefully extract the urchin pulp from the shells and place on a plate. Carefully wash the shells and set aside.

Remove the skin from the salmon and dice into small pieces. Place the cubes of fish into a bowl and add the seaweed, green bell pepper, shallot and dill. Chop the sea urchin pulp and add to the salmon mixture.

Stir everything well and add a nice splash of lemon juice and oil. Season with salt and pepper and then refrigerate for at least 30 minutes.

Using a spoon, fill the shells with the cold filling and serve.

Sea urchins are generally consumed raw, but naturally they must be very fresh. Because they are not always easily found, it is recommended to reserve them a few days in advance at a trusted fish market. They can also be enjoyed by themselves, in their simplicity, seasoned with a drop of lemon juice.



RIND-CARPACCIO NACH JAPANISCHER ART

ZUTATEN FÜR 4 PORTIONEN

1 1/4 LB (600 G) RUMP ROUND
1 1/2 CUP (375 ML) TOASTED SESAME SEEDS
3 CHILI PEPPERS
4 TSP SESAME OIL
1 TSP COARSE SEA SALT
FOR THE SOY-YOGURT SAUCE:
1 TSP JAPANESE SOY SAUCE

1/3 CUP + 1 1/2 TSP (100 ML)
VERY DENSE PLAIN YOGURT
1/2 CLOVE GARLIC
1 TSP EXTRA-VIRGIN OLIVE OIL
SEA SALT
A HANDFUL OF RED SHISO (PERILLA)
OR ALTERNATIVELY RED SHALLOT FOR GARNISH

This recipe offers a variation on the classic beef carpaccio, with inspiration from the rich culinary tradition of Japan. Besides being a high protein plate, its presentation is very pleasant and original.

If you have placed the meat in the refrigerator, take it out and let stand at room temperature for a few minutes. In the meantime, place the sea salt and toasted sesame seeds in a mortar; with a pestle grind very well without crushing too much. Wash the chili peppers, remove the seeds, then chop finely in rings and mix with the sesame oil. Cut the rump into very thin slices and arrange on plates. Brush the slices with the sesame oil and chili pepper, then cover with plastic wrap and let rest. To prepare the sauce, mix the yogurt, the garlic, crushed or finely chopped, soy sauce, olive oil and a pinch of sea salt. Mix with electric beaters for 8 to 10 minutes until obtaining a soft and frothy cream. You can use the sauce immediately, but if you can prepare it somewhat ahead of time, allowing the flavors to blend for at least an hour, the result will be noticeably better.

Remove the plastic wrap from the meat and sprinkle the slices with the mixture of sesame seeds and salt, then add a bit of oil seasoned with chili pepper. Using 2 tablespoons, form dumplings from the soy foam and lay one on each plate. Garnish with red shiso perilla and serve immediately. If you wish, accompany with bread, making available a small bowl of the crushed sesame seeds and salt for each diner, so that each can season to taste.

The aromatic plant *Perilla frutescens* Britton, known in Japanese as shiso or egoma, is similar to basil and is cultivated in Japan and all throughout the Far East. The *Perilla frutescens* var. *crispa* L. purpurea is the so-called red shiso, also called shiso. Shiso is used in food preparations in various ways, both for garnishing plates and as a side dish or condiment. Akashio, in particular, is also used in umeboshi, a variety of apricot (although often erroneously defined as plum), which are harvested while still green, left to dry in the sun, then set to ferment under salt in barrels for months or years. It is the red pigment contained in the akashio leaves that gives umeboshi its characteristic purple color. These fruits are used to prepare condiments for cooked vegetables or salads and sauces of various kinds.





ES IST EIN JUNGE!
DAS ALBUM SEINER ERSTEN LEBENSJAHRE
 ILLUSTRIERT VON MINIMIL
 FORMAT: 21 x 25 CM
 96 SEITEN, LAM. PB. MIT SPIRALBINDUNG
 978 3 86726 204 0
D € 14,95 • A € 15,40 • sFr. 26,90
 ET MÄRZ 2012



ES IST EIN MÄDCHEN!
DAS ALBUM IHRER ERSTEN LEBENSJAHRE
 ILLUSTRIERT VON MINIMIL
 FORMAT: 21 x 25 CM
 96 SEITEN, LAM. PB. MIT SPIRALBINDUNG
 978 3 86726 205 7
D € 14,95 • A € 15,40 • sFr. 26,90
 ET MÄRZ 2012



Es ist ein Junge! Es ist ein Mädchen!

Das Album seiner/ihrer ersten Lebensjahre

ILLUSTRIERT VON MINIMIL

Das Warten auf die Geburt und die Entbindung, die ersten Tage im Krankenhaus und die Ankunft zu Hause, das Lieblingsplüschtier und Lieblingswiegenlied, der erste Zahn, die ersten Schritte. Fotos mit Familienangehörigen, vom Essen und Gefüttert-Werden, vom Baden, vom Urlaub, von den Geburtstagen ... – für jemanden, der gerade ein Baby bekommen hat, gibt es so viele wertvolle, von Emotionen erfüllte Erinnerungsmomente, an die man gerne zurückdenkt und die man zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal aufleben lassen möchte! Das in zwei unterschiedlichen Designs gestaltete Buch in heiterem, freundlichen und witzigen Layout - es gibt eine Variante für Mädchen und eine für Jungen - wurde eigens von einem auf Kinderbücher spezialisierten Illustrator angefertigt. Mit der Spiralbindung des Albums fällt das Durchblättern leicht, und durch die thematische Unterteilung, mit der Daten, Gedanken und Ausdrücke von Gefühlen leicht gesammelt werden können, eignet es sich auch zum schnellen Nachschlagen. Ein Buch, das man bei sich tragen und in dem man das Heranwachsen des Babys in seinen ersten drei Lebensjahren Schritt für Schritt dokumentieren kann - um dann Jahre später gemeinsam mit dem erwachsen gewordenen Kind wieder darin zu blättern.

KEY SELLING POINTS

- Einfühlsame bunte Illustrationen mit kindgerechten Motiven
- Zahlreiche thematisch gegliederte Bereiche zum Sammeln aller Erinnerungen an die erste Zeit im Leben des Babys
- Vier praktische Taschen zum Verstauen von CDs und DVDs
- Platz zum Einkleben von Fotografien und Grußkarten
- Sieben Taschen mit Unterteilungen zur Aufbewahrung von Erinnerungsstücken

Zurück zu den Ursprüngen

Jeder Baum hat Wurzeln: Was ich über die Herkunft meiner Familie erfahren habe _____



Fotografien meiner Vorfahren





Wer einen Freund findet ...



Meine Freunde heißen _____

Hier spiele ich mit ihnen: _____



Reisen

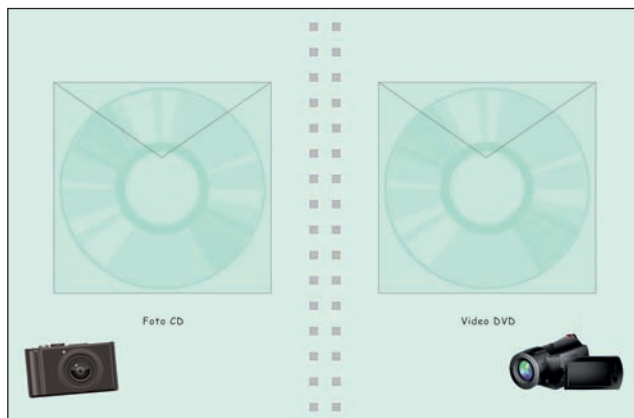
Das Album für die schönsten Reiseerinnerungen

Reisen bedeutet Freiheit, Freizeit, Eindrücke und neue Erkenntnisse. Reisen heißt auch erkunden, sich neuen Herausforderungen stellen und die Fähigkeit üben, sich unvorhergesehenen Situationen zu stellen.

Hier ist das praktische, handliche Album zum Aufzeichnen Ihrer Notizen, zum Beschreiben der Reiseziele, der eingeschlagenen Wege und der Menschen, denen man begegnet ist, zum Sammeln von Erinnerungsstücken, CDs und DVDs in praktischen Fächern von variabler Größe, zum Einkleben von kleinformatigen Fotos und zum Aufbewahren einiger Andenken wie Pläne, Visitenkarten oder Eintrittskarten von Museums- oder Theaterbesuchen. Die Tasche auf dem äußeren Einband enthält ferner eine Landkarte, in der man alle Orte markieren kann, die man auf den verschiedenen Reisen besucht hat. Mit seinem herausragenden Design und den praktischen Fächern ist dieses gut gegliederte Buch besonders hilfreich dabei, Ihre schönsten Reiseerinnerungen lebendig zu halten.

KEY SELLING POINTS

- Ein praktisches und handliches Album zum Sammeln von Reiseerinnerungen, die man ab jetzt stets griffbereit im Bücherschrank hat
- Zweckdienliche Taschen zum Verstauen der Reiseandenken und aller CDs und DVDs
- Ein großartiges Geschenk



REISEN. DAS ALBUM FÜR DIE SCHÖNSTEN REISEERINNERUNGEN

FORMAT: 21 x 25 CM
124 SEITEN, LAM. PB. MIT SPIRALBINDUNG
978 3 86726 202 6
D € 14,95 • A € 15,40 • sFr. 26,90
ET MÄRZ 2012



9 783867 262026



Erinnerungen

Reiseziel _____

Abreise _____

Reiseroute _____

Foto- und Videoausrüstung _____

Ankunft _____



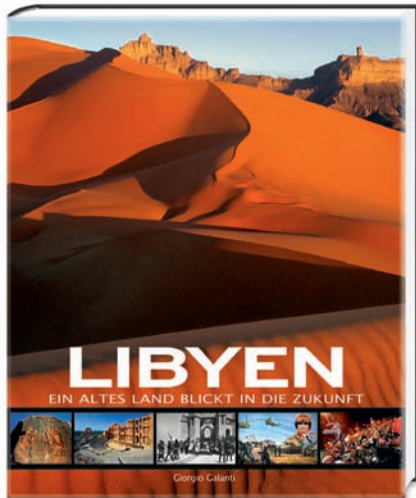


Meine Reisebegleiter

Reisebegleiter _____

Kuriositäten und Notizen _____





Libyen

Ein altes Land blickt in die Zukunft

TEXTE VON GIORGIO GALANTI

Das Buch vereint eine große Auswahl wundervoller Fotografien, erläutert durch ausführliche Texte, in denen die Geschichte Libyens von der phönizisch-griechischen bis zur römischen Herrschaft nachgezeichnet wird, von der italienischen Kolonialherrschaft bis zu den aktuellen Ereignissen. Die Bilder vermitteln unauslöschliche Eindrücke vom Aufstand der Bevölkerung gegen die vierzigjährige Diktatur Muammar al-Gaddafis. Dieses Buch ist aber auch eine Reise durch das prachtvolle archäologische Erbe, von den prähistorischen Höhlenmalereien in den Acacusbergen bis zu den antiken griechisch-römischen Ruinen in solch zauberhaften Orten wie den antiken Städten Leptis Magna, Oea (heute Tripolis), Cyrene und Sabratha. Außerdem ist es eine atemberaubende Fotoreportage über die spektakulären endlos weiten Horizonte der Sahara: das Vulkangestein, den ockergelben Sand, die weißen Oasen und blauen Seen, die stimmungsvollen Gässchen der antiken Oasenstadt Ghadames und die wunderbaren Palmenhaine von Ghat.

GIORGIO GALANTI ist freiberuflicher Journalist und arbeitet für viele italienische Zeitschriften und Zeitungen. Er hat die ganze Welt bereist und ist Spezialist für Reiseliteratur.

KEY SELLING POINTS

- Ein packendes Buch für den wissbegierigen und anspruchsvollen Leser
- Ausführliche Texte und aktuelle Bilder vermitteln unauslöschliche Eindrücke von den aktuellen Ereignissen
- Atemberaubende Fotoreportage über den archäologischen Reichtum und die spektakuläre Naturlandschaften Libyens

LIBYEN EIN ALTES LAND BLICKT IN DIE ZUKUNFT

TEXTE VON GIORGIO GALANTI

FORMAT: 24,5 x 30,5 cm

144 SEITEN, LAM. PB MIT SU

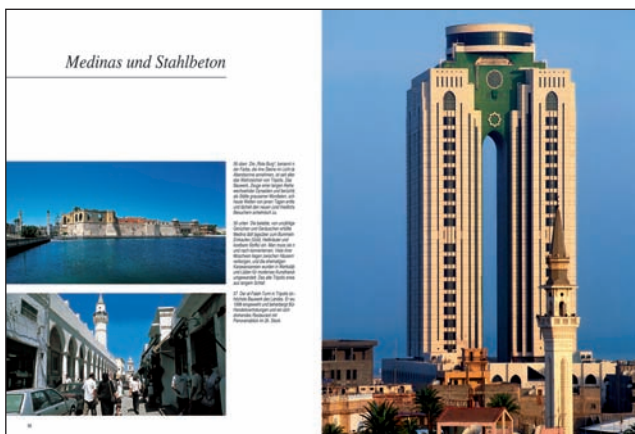
978 3 86726 196 8

D € 18,95 • A € 19,60 • sFr. 32,50

ET FEBRUAR 2012



9 783867 261968





Ghirza – Die monumentalen Nekropolen

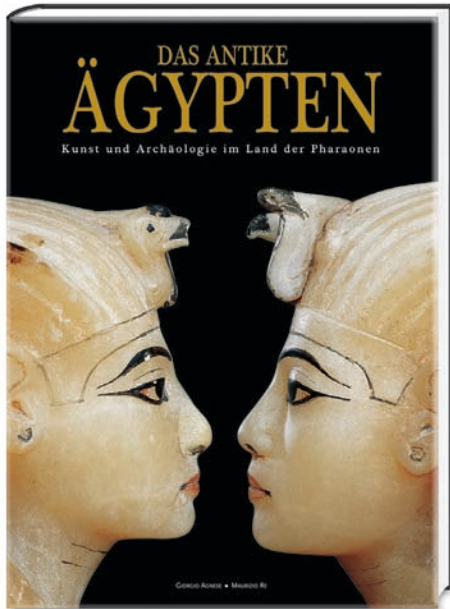


142 Die Straße zur Denkmalszone von Ghirza ist jene Piazza, die man für die Installation der Ruhestätten im Zuge des Projekts „Grüner Platz“ anlegte. Diese Instandsetzung ermöglicht es zahllosen Touristen, eine der interessantesten Grabungsstätten Libyens zu erkunden.

143-142 Die monumentalen Grabdenkmäler von Ghirza kombinieren ägyptische Vorbilder mit Elementen der Sahara-Kultur.

142





Das antike Ägypten

Kunst und Archäologie im Land der Pharaonen

TEXTE VON GIORGIO AGNESE UND MAURIZIO RE

Ein vor Großaufnahmen von Plastiken, Stelen, Sarkophagen, Wandmalereien, Reliefs, Kunstgegenständen und natürlich von Baudenkmälern überbordender Band, der einen Überblick über die Geschichte des Alten Ägypten mit einer Fülle von Informationen liefert. Die Autoren des Buches - angesehene Experten auf dem Feld der Ägyptologie - bieten gleich am Anfang eine chronologische Übersicht von unschätzbarem Wert, in der sie dem Leser die als Gottheiten verehrten Pharaonen vorstellen sowie die Forscher, die deren Gräber erkundeten. Der Leser wird sodann auf die Spuren der größten archäologischen Stätten von Alexandria bis zum Katharinenkloster geführt, von den Pyramiden von Gizeh bis nach Abu Simbel, und die kulturellen Denkmäler und bedeutenden Funde eines jeden dieser Orte werden im Detail erläutert.

GIORGIO AGNESE ist Mitglied der *Egypt Exploration Society* (EES) und Direktor der *Genoise Archaeological Group*. Sein Interesse an Archäologie nahm seinen Anfang bereits in seinen Highschool-Jahren und brachte ihn zum Studium der Anfänge der Zivilisationen des Altertums, allen voran jener Ägyptens.

MAURIZIO RE ist seit über 20 Jahren Fotograf und unabhängiger Forscher auf dem Gebiet der Ägyptologie. Er ist Gründungsmitglied und technischer Leiter der *Genoise Archaeological Group* und hat zahlreiche Bücher, Aufsätze und Reiseführer veröffentlicht.

KEY SELLING POINTS

- Eine unentbehrliche Quelle für jeden, der an der spannenden Geschichte des Alten Ägypten Interesse hat
- 461 Farbfotografien in einem praktischen, kompakten Format

DAS ANTIKE ÄGYPTEN. KUNST UND ARCHÄOLOGIE IM LAND DER PHARAONEN

TEXTE VON GIORGIO AGNESE UND MAURIZIO RE

FORMAT: 21,5 x 29,5 CM

256 SEITEN, FLEXIBOUND MIT KLAPPEN

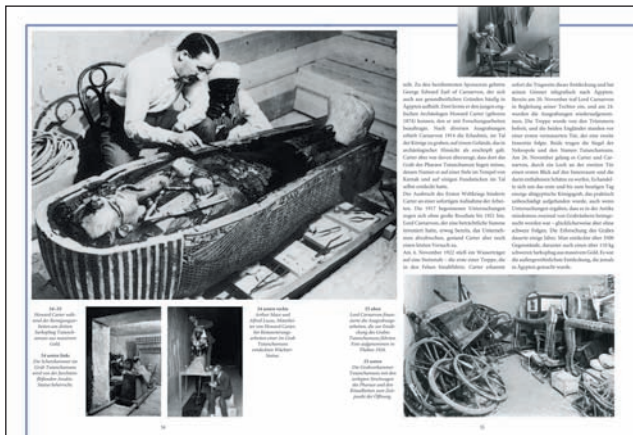
978 3 86726 197 5

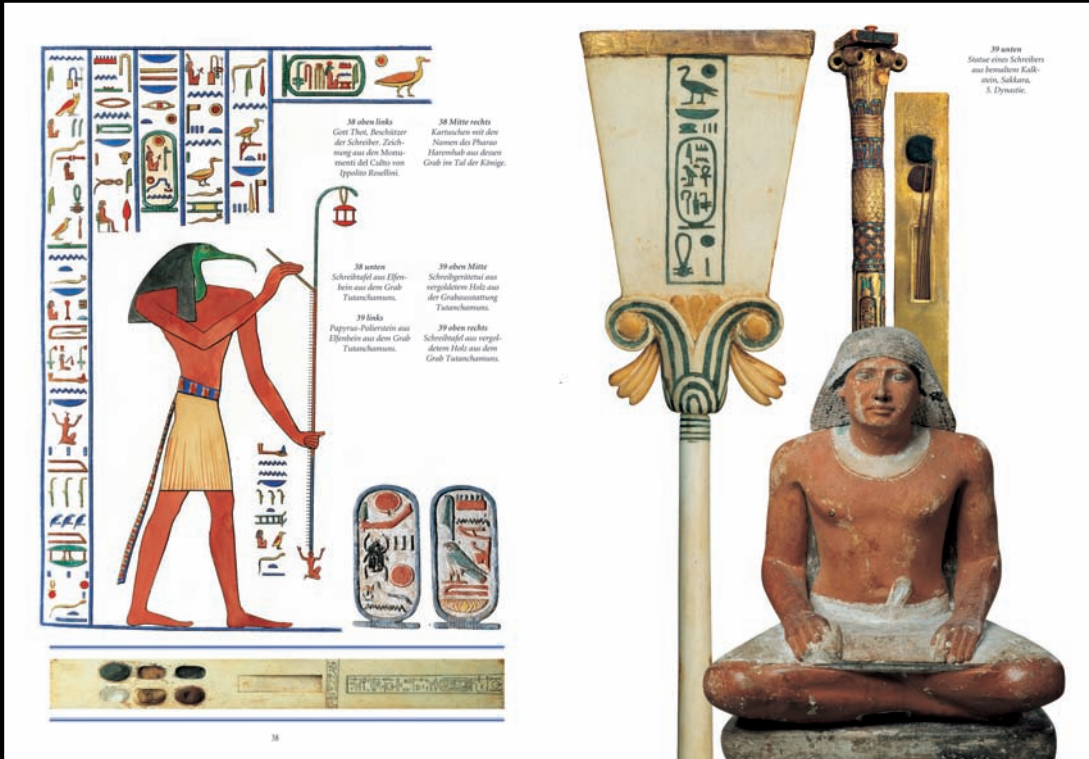
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr. 43,70

ET MÄRZ 2012



9 783867 261975







DIE WUNDER VON NEW YORK
 TEXTE VON ALESSANDRA MATTANZA
 FORMAT: 16,5 x 16,5 CM
 504 SEITEN, LAM. PB
 978 3 86726 198 2
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr. 30,10
 ET APRIL 2012



Die Wunder von New York

TEXTE VON ALESSANDRA MATTANZA

New York im engeren Sinn gibt es eigentlich gar nicht, denn da ist nicht einfach nur ein New York City, sondern da sind zehn, tausend, hunderttausend Citys in der City selbst, die sich alle überschneiden und aneinanderdrängen, die alle miteinander verbunden sind, in einem Schmelztiegel von Menschen, Traditionen und Kulturen, die einen auf eine Reise in alle Teile der Welt mitnehmen.

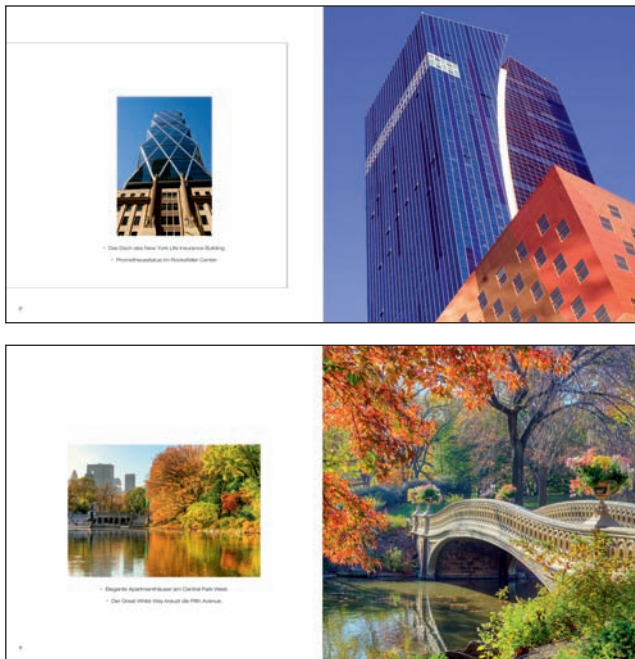
Schritt für Schritt wird man es kennenlernen und sich von seinen Farben, Lichtern, dem Auf- und Untergang der Sonne und dem beständig wechselnden Farbenspiel des Himmels bezaubern lassen, das so unstet ist wie der Wind. Man eilt von einem Schaufenster zum nächsten, im Schatten der atemberaubend hohen Wolkenkratzer, der Geschäftsgebäude, der typischen Stadt- oder Reihenhäuser (*townhouses*) und wird nicht müde, New Yorks Eleganz und sein Flair, die Museen und die großen Kulturpaläste zu bewundern, die Magie der die Vergangenheit heraufbeschwörenden Momente und die flüchtigen Einblicke in das Straßenleben zu genießen.

Dieser neue Band der erfolgreichen *CubeBook*-Reihe ist dem Entdecken der facettenreichen Stadt gewidmet, die sich in einem Zustand der steten Veränderung befindet.

ALESSANDRA MATTANZA lebt in New York. Als Schriftstellerin, Journalistin und Fotografin ist sie selbst so vielseitig wie die Stadt, die sie vom unbedeutenden Gehweg bis zur Spitze der atemberaubendsten Wolkenkratzer über alles verehrt. Sie ist Autorin von *Storie di New York*, einer 2010 veröffentlichten Sammlung von Kurzgeschichten, zu denen sie aktuell ein Drehbuch verfasst.

KEY SELLING POINTS

- 390 Fotografien aus der Vogelperspektive
- Bilder des "neuen" New York, mit den neuesten Wolkenkratzern und außergewöhnlichen architektonischen Bauwerken
- Der neue Band aus einer erfolgreichen Sammlerkollektion







ITALIEN IM FLUG

FOTOGRAFIEN VON ANTONIO ATTINI

TEXTE VON SIMONA STOPPA

FORMAT: 29,5 x 21 CM

224 SEITEN, LAM. PB

978 3 86726 199 9

D € 24,95 • A € 25,70 • sFr. 43,70

ET APRIL 2012



9 783867 261999

KEY SELLING POINTS

- Kompaktes, praktisches Format des Bildbandes, das die spektakulären Aufnahmen besonders gut zur Geltung bringt
- Reich bebildert mit exklusiven Ansichten aus der Vogelperspektive, aufgenommen von einem höchst renommierten, auf Luftaufnahmen spezialisierten Fotografen
- Eine einzigartige Gelegenheit, die Harmonie und Schönheit grandioser Naturlandschaften, architektonischer Werke und archäologischer Stätten in ihrer Gesamtheit zu erfassen



Italien im Flug

FOTOGRAFIEN VON ANTONIO ATTINI

TEXTE VON SIMONA STOPPA

Italien ist bezaubernd; es verzaubert gar, es zieht in seinen Bann. In dieses Land kann sich der Besucher ganz leicht verlieben - denn in jeder Minute eines jeden dort verbrachten Tages hat es etwas für die Sinne zu bieten, sei es beim Museumsbesuch oder sei es beim Flug über die Dächer, Glockentürme, Kathedralen, die endlosen Ebenen und Hügellandschaften oder die majestätischen Berge. Die von Mensch und Natur geschaffene Fülle an Schönheit offenbart sich an berühmten Stätten, die für alle sichtbar und zugänglich sind. Die Schönheit, die dem historischen und architektonischen Erbe innewohnt, zeigt sich in den Kirchen und Klöstern, in den historischen Stadtzentren, Burgen und Museen sowie den archäologischen Sehenswürdigkeiten – ein Erbe, das weit in die Historie des Altertums zurückreicht. Und sie findet sich auch in den Gebirgsstraßen, Nationalparks und idyllischen Stränden. Der Wunsch keimt auf, dieses Erbe zu bewahren und an kommende Generationen und künftige Besucher, die dieses Land stets haben wird, weiterzugeben – auch wenn dieser Besuch Italiens einfach nur eine kurze Stippvisite aus der Luft sein mag.

SIMONA STOPPA ist Journalistin und hat sich auf die Gebiete Natur, Tourismus, Meeresflora und -fauna sowie Anthropologie spezialisiert. In journalistisch-dokumentarischem Stil entwirft und entwickelt sie neue Formate und produziert Auftragsfilme für Firmen aus den verschiedensten Branchen.

ANTONIO ATTINI wurde 1960 in Turin geboren und hat in Europa, Afrika, Asien und Amerika zahlreiche Fotoreportagen erstellt, die in führenden Reisemagazinen der Welt veröffentlicht worden sind. Sein Ruf als exzellenter Fotograf führte 1994 zu seiner Aufnahme in den *Kodak Gold Circle*. In den letzten Jahren hat er sich verstärkt auf Luftaufnahmen spezialisiert und hält vom Himmel aus die Besonderheiten Amerikas und Europas fest.



**DIE WELT IM FLUG**

TEXTE VON ENRICO LAVAGNO

FORMAT: 29,5 x 21 CM

224 SEITEN, LAM. PB

978 3 86726 200 2

D € 24,95 • A € 25,70 • sFr. 43,70

ET APRIL 2012

**KEY SELLING POINTS**

- Kompaktes, praktisches Format des Bildbandes, das die spektakulären Aufnahmen besonders gut zur Geltung bringt
- Reich bebildert mit exklusiven Ansichten aus der Vogelperspektive, aufgenommen von höchst renommierten, auf Luftaufnahmen spezialisierten Fotografen
- Eine einzigartige Gelegenheit, die Harmonie und Schönheit grandioser Naturlandschaften, architektonischer Werke und archäologischer Stätten in ihrer Gesamtheit zu erfassen



Die Welt im Flug

TEXTE VON ENRICO LAVAGNO

Die Luftaufnahmen in diesem Buch zeigen dem Leser Landschaften und Bauwerke auf der ganzen Welt auf äußerst seltene Art und Weise.

Der kompakte Band enthält eine ganze Welt aus Bildern. Hier werden in Hunderten von rund um den Globus entstandenen Fotografien die schönsten Landschaften und besiedelten Gebiete aus der Vogelperspektive gezeigt, detailgetreu und in den leuchtendsten Farben. Auf den von den besten Fotografen der Welt angefertigten Bildern bieten sich Ansichten, Strukturen, Lichter und Farben eines ganzen Planeten in einem einzigen Werk dar.

Der Leser wird auf eine spektakuläre Reise durch die Lüfte mitgenommen, wo er die Schätze der Welt von einem selten erreichten Blickwinkel aus betrachten kann - ermöglicht durch den Wagemut und die Kunstfertigkeit der weltbesten Fotografen. Man sieht eine Reihe atemberaubender Aufnahmen, etwa von den tiefen Bergschluchten der Canyons in Nordamerika, den dichten Wäldern Südamerikas, den schwindelerregenden Höhen des Himalajagebirges und der Alpen, den mondgleichen Landschaften der größten Wüstengebiete, den Pyramiden, der Chinesischen Mauer, von prähistorischen Orten und mittelalterlichen Städten Europas sowie von den riesigen Metropolen des dritten Millenniums. Einleitend erläutern kurze Beschreibungen den Blickwinkel, unter dem jedes Kapitel zusammengestellt ist; außerdem sind alle Fotos mit erklärenden Bildunterschriften versehen.

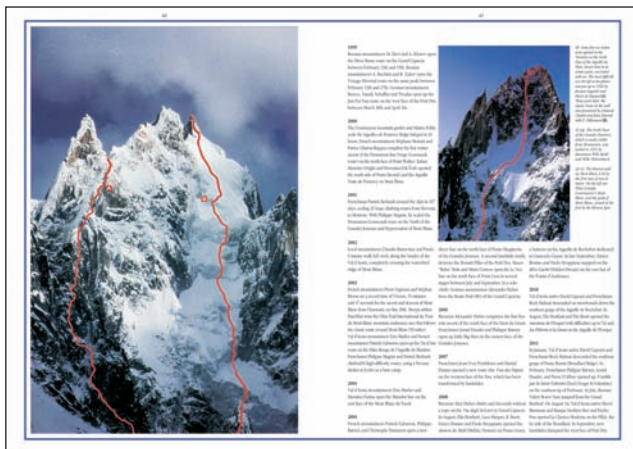
Der Altphilologe ENRICO LAVAGNO ist Experte für orientalische Kulturen. Er arbeitet als Übersetzer und Author. Er ist überdies Verfasser des Bandes *Israel, Jordanien und der Sinai* bei White Star Verlag erschienen.





KEY SELLING POINTS

- 386 Abbildungen, darunter Farb- und Schwarzweiß-Fotografien, Zeichnungen, Gemälde und Werbeposter
- Über 130 Seiten den Besteigungen des Mont Blanc gewidmet: Aufstiege, die Bergsteigergeschichte geschrieben haben
- Mit Fotos und Aufstiegsrouten illustrierte Chronik der Besteigungen
- Um 16 Seiten erweiterte, vollständig aktualisierte Ausgabe



Abenteuer Mont Blanc

Die Geschichte einer Eroberung

TEXTE VON STEFANO ARDITO

Mit seinen nahezu 5000 Metern Höhe, seinen Gletschern und roten Granitwänden ist der Mont Blanc eines der spektakulärsten Naturdenkmäler des europäischen Kontinents. Im Zeitalter der Aufklärung wurden die ersten Versuche unternommen, die 4810 Meter hohe Bergspitze zu erklimmen. Diese Versuche fanden ihre Fortsetzung in der Bezwingung des Berges durch Jacques Balmat und Michel-Gabriel Paccard im Jahre 1786. Im Jahre 1930 lieferten sich so legendäre Gestalten wie Riccardo Cassin und Pierre Allain einen Wettstreit um die Bezwingung der „letzten großen Steilwände“.

In der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg standen Walter Bonatti und René Desmazière als außergewöhnliche Bergsteiger im Rampenlicht. Heute stehen die großen Heldentaten von Champions wie Christophe Profit, Michel Piola und Patrick Gabarrou neben weniger bekannten Abenteuern von Tausenden von Bergsteigern aus aller Herren Ländern. Geschichten und Bilder von den größten Alpinisten aller Zeiten sind sowohl für routinierte Lese-Bergsteiger als auch für jene, die sich dem Zauber der Höhen zum ersten Mal nähern, eine faszinierende, spannende Lektüre.

Eine Beschreibung der sieben Täler, über denen der Bergriesen thront, sowie eine illustrierte Chronik über die in über zwei Jahrhunderten unternommenen Versuche, den Mont Blanc zu bezwingen, runden das Buch ab.

STEFANO ARDITO, Bergwanderer, Journalist und Fotograf, ist Autor von Dokumentarfilmen und Programmgestalter bei RAI und hat an die 50 Bücher geschrieben, von denen viele dem Mont Blanc und den benachbarten Bergen gewidmet sind. Er ist einer der Gründer von *Mountain Wilderness* sowie Mitbegründer von *Sentiero Italia*, der Trekking-Route, die durch alle italienischen Berge führt.

ABENTEUER MONT BLANC DIE GESCHICHTE EINER EROBERUNG

TEXTE VON STEFANO ARDITO

FORMAT: 23,5 x 32,5 CM

324 SEITEN, LAM. PB MIT SU

978 3 86726 201 9

D € 35,00 • A € 36,00 • sFr. 60,50

ET APRIL 2012







MEINE ERSTEN SCHRITTE, BABY BOY
978 3 86726 158 6



9



MEINE ERSTEN SCHRITTE, BABY GIRL
978 3 86726 157 9



9

Meine ersten Schritte

Baby Boy Baby Girl

FOTOGRAFIEEN VON ELLE MENDENHALL

Dies ist ein ganz besonderes Tagebuch, mit dem Sie das erste Jahr Ihres Babys, vom ersten Atemzug über die ersten Speisen bis hin zu den ersten Schritten auf eigenen Beinen festhalten können. Das Buch ist in einer Version für Mädchen und einer für Jungen erhältlich. Darin ist reichlich Raum für eigene Notizen, Fotos und schöne Andenken, zum Beispiel die erste Haarlocke oder der erste Milchzahn. Von den Anfangsseiten, die der Geburt des Kindes gewidmet sind, führt das Buch weiter durch alle Entwicklungsphasen Ihres Babys, von der bevorzugten Einschlafhaltung bis zum beliebtesten Schlaflied, vom gewohnten Baderitual bis zu den ersten Wörtern, die Ihr Baby aussprechen konnte. Viele Seiten sind mit kunstvollen Bildern illustriert, aber es bleibt noch viel Raum, den Sie mit den besten eigenen Fotos von Ihrem Baby füllen können. Die eindrucksvollsten Momente im ersten Lebensjahr Ihres Kindes werden so für immer festgehalten.

ELLE MENDENHALL von *Ella Bella Photography* (www.ellabellaphotos.com) in Austin, Texas, ist spezialisiert auf kreative Porträtfotos von Neugeborenen und Babys unter Verwendung von natürlichem Licht. Sie ist eine von Austins führenden Porträtkünstlern, sehr gefragt wegen ihres kreativen Stils und ihrer modernen Herangehensweise an diesen besonderen Bereich der Fotografie. Privat ist Elle Mendenhall die hingebungsvolle Mutter zweier kleiner Jungen, die eine wesentliche Inspirationsquelle für ihre Fotokunst sind.

KEY SELLING POINTS

- Ein Tagebuch in dem die wichtigsten Ereignisse in den ersten Lebensjahren eines Kindes festgehalten werden können
- Aufgesuchte Stellen für Notizen, Fotos und Erinnerungsstücke
- Reich bebildert mit exklusiven Aufnahmen von einer auf kreative Porträtfotos von Neugeborenen spezialisierten Fotografin

FOTOGRAFIEEN VON ELLE MENDENHALL
FORMAT: 26,5 x 28,5
96 SEITEN, ZAHL. FARBFOTOS, LAM. PB.
D € 18,95 • A € 19,60 • SFR. 32,50
ET FEBRUAR 2012



E

Kostbare Erinnerungen

Mein Armbändchen

Seine Haarsträhne









Datum / Wochentag

Wetter

Was ich anhatte

Wer mich begleitete

Die erste Adresse

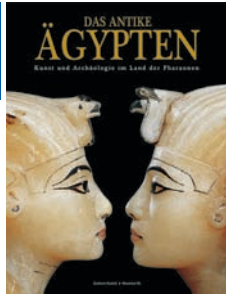
Die Zimmereinrichtung





ARCHÄOLOGIE UND KUNST

NOVITÄT



DAS ANTIKE ÄGYPTEN
KUNST UND ARCHÄOLOGIE IM
LAND DER PHARAONEN
978 3 86726 197 5
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



NOVITÄT



DIE BIBEL
GESCHICHTE UND KUNST
ZUM BUCH DER BÜCHER
978 3 86726 195 1
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



**ISRAEL, JORDANIEN
UND DER SINAI**
978 3 86726 111 1
D € 19,95 • A € 20,60 • sFr 35,00



**LEGENDÄRE STÄDTE
DER VERGANGENHEIT**
978 3 86726 172 2
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



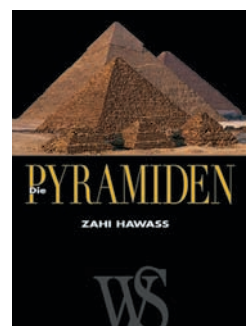
MEISTERWERKE AUS POMPEJI
978 3 86726 143 2
D € 45,00 • A € 46,30 • sFr 78,00



DIE KUNST DER PHARAONEN
978 3 86726 155 5
D € 45,00 • A € 46,30 • sFr 78,00



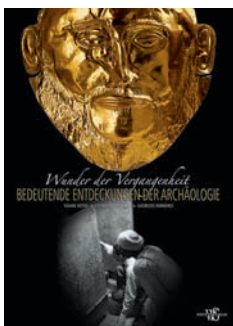
DIE FELSENSTADT PETRA
978 3 86726 116 6
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



DIE PYRAMIDEN
978 3 86726 184 5
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



ARCHITEKTUR



WUNDER DER VERGANGENHEIT
978 3 86726 132 6
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



**MONUMENTE
DER MENSCHHEIT**
978 3 86726 185 2
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



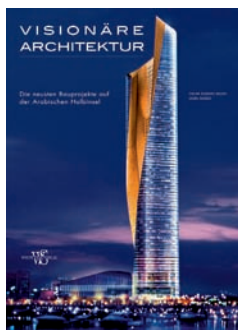
NACHHALTIGES WOHNEN
978 3 86726 174 6
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



ÖKOSTRUKTUREN
978 3 86726 159 3
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



DESIGN UND LIFESTYLE



VISIONÄRE ARCHITEKTUR
978 3 86726 118 0
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



WORLD TRADE CENTER
978 3 86726 173 9
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



CONCEPT CARS
978 3 86726 188 3
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



MADE IN ITALY
978 3 86726 166 1
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



POP ART
978 3 86726 167 8
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



DESSOUS
978 3 86726 129 6
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



EINE FRAGE DES STILS
978 3 86726 162 3
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



AUTOS
978 3 939128 34 2
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



FILMSTARS
978 3 86726 070 1
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



MOTORRÄDER
978 3 86726 008 4
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



PFERDE
978 3 939128 29 8
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



SEGELN
978 3 86726 049 7
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



SPORT
978 3 86726 127 2
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10

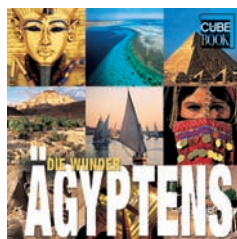


TIERKINDER
978 3 86726 149 4
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10





WILDE TIERE
978 3 939128 62 5
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



DIE WUNDER ÄGYPTENS
978 3 86726 146 3
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



DIE WUNDER AMERIKAS
978 3 86726 163 0
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



DIE WUNDER DES HEILIGEN LANDES
978 3 86726 183 8
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



DIE WUNDER ITALIENS
978 3 86726 147 0
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



DIE WUNDER VON NEW YORK
978 3 86726 198 2
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



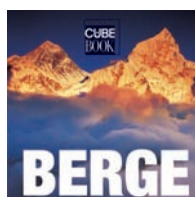
WELTWUNDER
978 3 86726 177 7
D € 16,95 • A € 17,50 • sFr 30,10



MINICUBES



AUTOS
978 3 86726 043 5
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



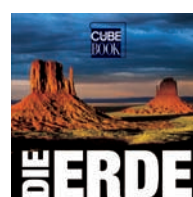
BERGE
978 3 939128 65 6
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



BLUMEN
978 3 86726 099 2
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



DAS MEER
978 3 939128 64 9
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



DIE ERDE
978 3 939128 66 3
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



HUNDE
978 3 86726 044 2
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



KATZEN
978 3 939128 69 4
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



KINDER
978 3 86726 042 8
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



MOTORRÄDER
978 3 86726 102 9
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



PFERDE
978 3 939128 68 7
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



SEGELN
978 3 86726 100 5
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10





TIERKINDER
978 3 939128 67 0
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



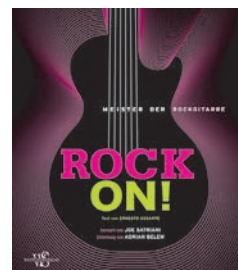
WILDE TIERE
978 3 86726 101 2
D € 5,95 • A € 6,20 • sFr 11,10



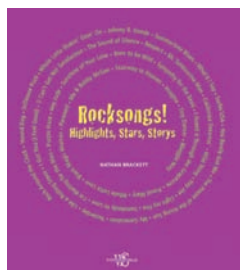
FILM UND MUSIK



JAZZ-LEGENDEN
978 3 86726 193 7
D € 39,95 • A € 41,40 • sFr 69,50



ROCK ON!
978 3 86726 141 8
D € 49,95 • A € 51,40 • sFr 85,50



ROCKSONGS!
978 3 86726 175 3
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



DAS BEATLES-PHÄNOMEN
978 3 86726 176 0
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



BEING JOHN LENNON
978 3 86726 142 5
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



LADY GAGA
978 3 86726 168 5
D € 19,95 • A € 20,60 • sFr 35,00



MEHR ALS NUR EIN KUSS
978 3 86726 156 2
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



LÄNDER UND REISEN



STOLZES AFRIKA
978 3 86726 121 0
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



DIE LETZTEN PAPUA
978 3 86726 084 8
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30

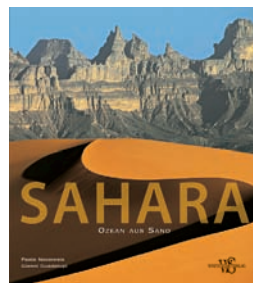




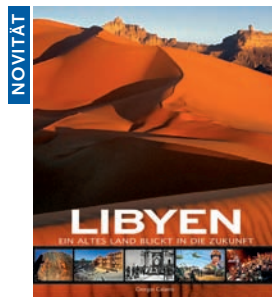
AUSTRALIEN
978 3 86726 150 0
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



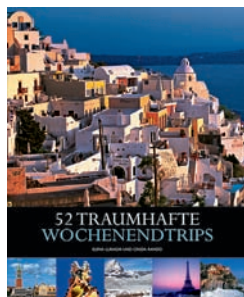
KUBA
978 3 86726 151 7
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



SAHARA
978 3 86726 152 4
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



LIBYEN
EIN ALTES LAND Blickt in die Zukunft
978 3 86726 196 8
D € 18,95 • A € 19,60 • sFr 32,50



52 TRAUMHAFT WOHENENDTRIPS
978 3 86726 182 1
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



REISEPARADIESE
978 3 86726 136 4
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



KLEINE ORTE MIT GESCHICHTE
978 3 86726 153 1
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



VENEDIG IM FLUG
978 3 86726 131 9
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



IM FLUG



DIE WELT IM FLUG
978 3 86726 200 2
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



ITALIEN IM FLUG
978 3 86726 199 9
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



NEW YORK IM FLUG
978 3 86726 187 6
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



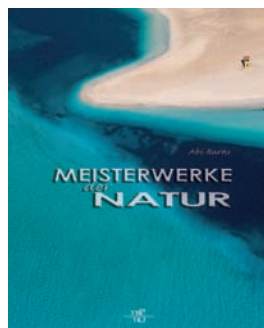
NATUR UND TIERE



EUROPA
978 3 86726 103 6
D € 22,95 • A € 23,60 • sFr 40,00



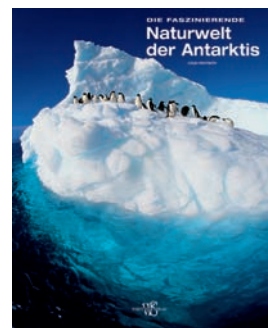
9 783867 261036



MEISTERWERKE DER NATUR
978 3 86726 161 6
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



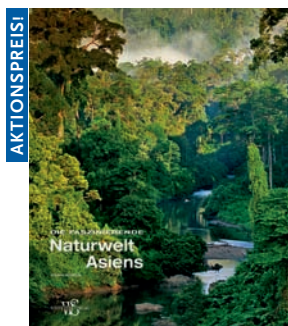
9 783867 261616



NATURWELT DER ANTARKTIS
978 3 86726 130 2
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



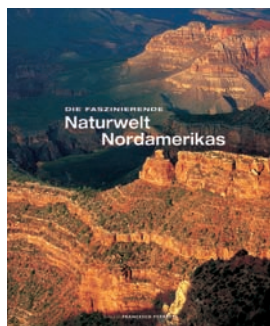
9 783867 261302



NATURWELT ASIENS
978 3 86726 107 4
D € 19,95 • A € 20,60 • sFr 35,00



9 783867 261074



NATURWELT NORDAMERIKAS
978 3 86726 014 5
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 260145



WALE UND DELFINE
978 3 86726 164 7
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



9 783867 261647



WWF GLOBAL 200
978 3 86726 022 0
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



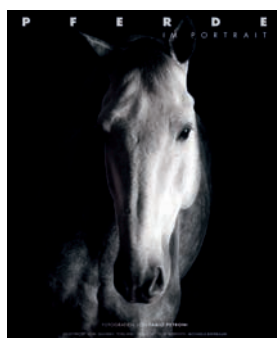
9 783867 260220



DAS ARABISCHE PFERD
978 3 86726 171 5
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



9 783867 261715



PFERDE IM PORTRÄT
978 3 86726 160 9
D € 45,00 • A € 46,30 • sFr 78,00



9 783867 261609



**PFERDE - MYTHISCHE GESTALTEN
IN DEN WELTKULTUREN**
978 3 86726 178 4
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 261784



MISCHLINGE!
978 3 86726 194 4
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



9 783867 261944

CUISINE



**KÖSTLICHE REZEPTE
AUS ALLER WELT**
978 3 86726 191 3
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



**ROHKOST!
FISCH, FLEISCH, GEMÜSE & CO.**
978 3 86726 203 3
D € 24,95 • A € 25,70 • sFr 43,70



GESCHENKBUCH



**REISEN
DAS ALBUM FÜR DIE SCHÖNSTEN
REISEERINNERUNGEN**
978 3 86726 202 6
D € 14,95 • A 15,40 • sFr 26,90



**ES IST EIN JUNGE!
DAS ALBUM SEINER ERSTEN
LEBENSJAHRE**
978 3 86726 204 0
D € 14,95 • A 15,40 • sFr 26,90



**ES IST EIN MÄDCHEN!
DAS ALBUM IHRER ERSTEN
LEBENSJAHRE**
978 3 86726 205 7
D € 14,95 • A 15,40 • sFr 26,90



**BABY BOY
MEINE ERSTEN SCHRITTE**
978 3 86726 158 6
D € 18,95 • A 19,60 • sFr 32,50



**BABY GIRL
MEINE ERSTEN SCHRITTE**
978 3 86726 157 9
D € 18,95 • A 19,60 • sFr 32,50



**LITTLE BOY
MEIN TEDDYBÄR UND ICH**
978 3 86726 189 0
D € 18,95 • A 19,60 • sFr 32,50



**LITTLE GIRL
MEIN TEDDYBÄR UND ICH**
978 3 86726 190 6
D € 18,95 • A 19,60 • sFr 32,50



SPORT UND TECHNIK



AUTOMOBILE
978 3 86726 154 8
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



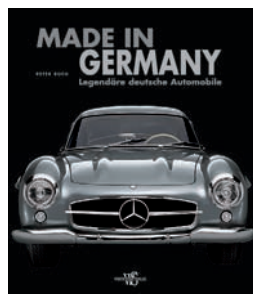
AUTOMOBIL-DESIGNS
978 3 86726 060 2
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



AVANTGARDE DER AUTOMOBILINDUSTRIE
978 3 86726 119 7
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



LEGENDEN DER AUTOMOBILGESCHICHTE
978 3 939128 52 6
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



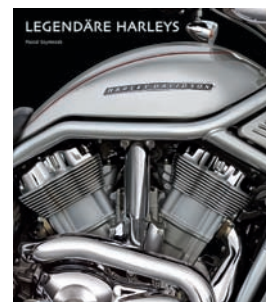
MADE IN GERMANY
978 3 86726 117 3
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



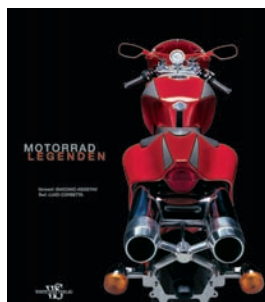
MADE IN ITALY
978 3 86726 139 5
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



FERRARI
978 3 86726 181 4
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



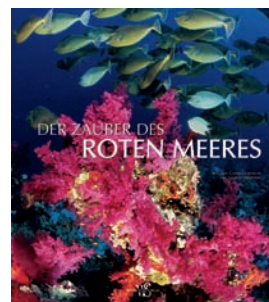
LEGENDÄRE HARLEYS
978 3 86726 179 1
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



MOTORRAD-LEGENDEN
978 3 86726 140 1
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



DIE SCHÖNSTEN TAUCHPLÄTZE DER WELT
978 3 939128 80 9
D € 36,00 • A € 37,10 • sFr 62,10



DER ZAUBER DES ROTEN MEERES
978 3 86726 165 4
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



KORSIKA
978 3 86726 113 5
D € 19,95 • A € 20,60 • sFr 35,00





LEINEN LOS!
978 3 86726 115 9
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 261159



SEGELYACHTEN
978 3 86726 040 4
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 260404



KLASSISCHE YACHTEN
978 3 86726 169 2
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



9 783867 261692



SURFI
978 3 86726 170 8
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



9 783867 261708



TEAHUPOO
978 3 86726 035 0
D € 29,95 • A € 30,80 • sFr 52,30



9 783867 260350



FASZINATION GOLF
978 3 86726 180 7
D € 39,95 • A € 41,10 • sFr 69,50



9 783867 261807



ABENTEUER MONT BLANC
978 3 86726 201 9
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 262019



DIE EROBERUNG DER GIGANTEN
978 3 86726 192 0
D € 35,00 • A € 36,00 • sFr 60,50



9 783867 261920



HEISSLUFTBALLONS
978 3 86726 144 9
D € 38,00 • A € 39,10 • sFr 65,30



9 783867 261449

NOVITÄT

ARCHÄOLOGIE UND KUNST**Antike Ägypten (Das), 12, 22**

Bibel (Die), 22
 Felsenstadt Petra (Die), 22
 Israel, Jordanien und der Sinai, 22
 Kunst der Pharaonen (Die), 22
 Legendäre Städte der Vergangenheit, 22
 Meisterwerke aus Pompeji, 22
 Pyramiden (Die), 22
 Wunder der Vergangenheit, 22

ARCHITEKTUR

Monumente der Menschheit, 22
 Nachhaltiges Wohnen, 22
 Ökostrukturen, 22
 Visionäre Architektur, 23
 World Trade Center, 23

CUBEBOOK

Autos, 23
 Filmstars, 23
 Motorräder, 23
 Pferde, 23
 Segeln, 23
 Sport, 23
 Tierkinder, 23
 Weltwunder, 24
 Wilde Tiere, 24
 Wunder Ägyptens (Die), 24
 Wunder Amerikas (Die), 24
 Wunder des Heiligen Landes (Die), 24
 Wunder Italiens (Die), 24
Wunder von New York (Die), 14, 24

CUISINE

Köstliche Rezepte aus aller Welt, 28
Rohkost! Fleisch, Fisch, Gemüse & Co., 4, 28

DESIGN UND LIFESTYLE

Concept Cars, 23
 Dessous, 23
 Frage des Stils (Eine), 23
 Made in Italy – Design aus Italien, 23
 Pop Art, 23

FILM UND MUSIK

Beatles-Phänomen (Das), 25
 Being John Lennon, 25
 Jazz-Legenden, 25
 Lady Gaga, 25
 Mehr als nur ein Kuss, 25
 Rock on!, 25
 Rocksongs!, 25

GESCHENKBUCH

Baby Boy – Meine ersten Schritte, 20, 28
Baby Girl – Meine ersten Schritte, 20, 28
Es ist ein Jungel, 6, 28
Es ist ein Mädchen!, 6, 28
 Little Boy – Mein Teddybär und ich, 28
 Little Girl – Mein Teddybär und ich, 28
Reisen – Das Album, 8, 28

LÄNDER UND REISEN

52 traumhafte Wochenendtrips, 26
 Australien, 26
 Europa – Flying High, 27
Italien im Flug, 16, 26
 Kleine Orte mit Geschichte, 26
 Kuba, 26
 Letzten Papua (Die), 25
Libyen, 10, 26
 New York im Flug, 26
 Reiseparadiese, 26
 Sahara, 26
 Stolz Afrika, 25
 Venedig im Flug, 26
Welt im Flug (Die), 17, 26

MINICUBES

Autos, 24
 Berge, 24
 Blumen, 24
 Erde (Die), 24
 Hunde, 24
 Katzen, 24
 Kinder, 24
 Meer (Das), 24
 Motorräder, 24
 Pferde, 24
 Segeln, 24
 Tierkinder, 25
 Wilde Tiere, 25

NATUR UND TIERE

Arabische Pferd (Das), 27
 Meisterwerke der Natur, 27
 Mischlinge – Die liebsten Hunde der Welt, 27
 Naturwelt der Antarktis, 27
 Naturwelt Asiens, 27
 Naturwelt Nordamerikas, 27
 Pferde – Mythische Gestalten in den Weltkulturen, 27
 Pferde im Porträt, 27
 Wale und Delfine, 27
 WWF Global 200, 27

SPORT UND TECHNIK

Abenteuer Mont Blanc, 18, 30
 Automobile, 29
 Automobil-Designs, 29
 Avantgarde der Automobilindustrie, 29
 Eroberung der Giganten (Die), 30
 Faszination Golf, 30
 Ferrari, 29
 Heißluftballons, 30
 Klassische Yachten, 30
 Korsika, 29
 Legendäre Harleys, 29
 Legenden der Automobilgeschichte, 29
 Leinen los!, 30
 Made in Germany, 29
 Made in Italy, 29
 Motorrad-Legenden, 29
 Schönsten Tauchplätze der Welt (Die), 29
 Segelyachten, 30
 Surf!, 30
 Teahupoo, 30
 Zauber des roten Meeres (Der), 29

VERTRIEB

GERHARD DENNDORF
Geschäftsführung Vertrieb
und kaufmännische Bereiche
Telefon 089 / 45 00 09 938
Telefax 089 / 45 00 09 901
gerhard.denndorf@travel-house-media.de

GERHARD DENNDORF
Leitung Handelsvertrieb
Telefon 089 / 45 00 09 905
Telefax 089 / 45 00 09 944
gerhard.denndorf@travel-house-media.de

WALTER ZORN
Key Account Manager
Mobil 0172 / 7 33 81 04
Telefon 089 / 45 00 09 925
Telefax 089 / 45 00 09 944
walter.zorn@travel-house-media.de

HEIKE MÜLLER
Pressereferentin
Telefon 089 / 45 00 09 926
Telefax 089 / 45 00 09 901
heike.mueller@travel-house-media.de

B2B, SPONSORING, INTERNATIONALE
LIZENZEN

VERÓNICA REISENEGGER
Leitung B2B/Industrievertrieb
Internationale Lizenzen
Telefon 089 / 45 00 09 923
Telefax 089 / 45 00 09 901
bestellungen@travel-house-media.de

AUSLIEFERUNGEN DEUTSCHLAND

KOCH, NEFF & OETINGER
Verlagsauslieferung GmbH
Schockenriedstraße 39
70565 Stuttgart
travel-house-media@kno-va.de

Anke Ramuschkat
Tel.: 07 11 / 78 99 20 41
Fax: 07 11 / 78 99 10 10
Christiane Wolf
Tel.: 07 11 / 78 99 20 44
Fax: 07 11 / 78 99 10 10

ÖSTERREICH

MOHR MORAWA
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
Tel.: 00 43 / 1 / 68 01 40
Fax: 00 43 / 1 / 6 89 68 00

SCHWEIZ

SCHWEIZER BUCHZENTRUM AG
Industriestraße Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Kundendienst/Bestellannahme
Tel.: 00 41 / 62 / 2 09 26 26
Fax: 00 41 / 62 / 2 09 26 27

Verkaufsleitung Deutschland

Bernd Oschlies
Mobil: 0172 / 7 33 81 35
Tel.: 0 33 75 / 21 44 94
Fax: 0 33 75 / 21 88 47
bernd.oschlies@travel-house-media.de

AUSSENDIENST Verkauf Deutschland

Nord
(PLZ 20-22,24-28,29T,49T)
Markus Warnke
Mobil: 0172 / 7 33 81 01
Tel.: 0 51 30 / 37 72 13
Fax: 0 51 30 / 37 88 03
markus.warnke@travel-house-media.de

Nordost
(PLZ 03,10-19,23,29T,38T,39)
Andrea Menck
Mobil: 0172 / 7 33 80 28
Fax: 0331 / 2 00 97 82
andrea.menck@travel-house-media.de

NRW
(PLZ 40-48,49T,50T,51T,52,53T,58T,59T)
André Fillgert
Mobil: 0172 / 7 33 82 39
Fax: 0 21 83 / 80 62 71
andre.fillgert@travel-house-media.de

**Niedersachsen
NRW, Hessen**
(PLZ 30-34,35T,36,37T,38T,58T,59T)
Jörg Schröder
Mobil: 0172 / 7 33 80 34
Tel.: 0 52 81 / 21 38
Fax: 0 52 81 / 22 20
joerg.schroeder@travel-house-media.de

Südost
(PLZ 01-02,04-09,37T,38T,82T,95-99)
Jörg Schaller
Mobil: 0172 / 7 33 80 31
Fax: 0 36 45 9 / 6 35 37
joerg.schaeffer@travel-house-media.de

Mitte, Frankfurt
(PLZ 35T,50T,51T,53T,55T,56-57,60T,61-63,65)
Thomas Körber
Mobil: 0172 / 7 33 80 46
Tel.: 0 6032 / 949 78 06
Fax: 0 6032 / 925 52 84
thomas.koerber@travel-house-media.de

Südwest, Luxemburg
(PLZ 54,55T,60T,64,66-69,74,76)
Frank Schöne
Mobil: 0172 / 7 33 81 36
Fax: 07 21 / 1 20 54 22
frank.schoene@travel-house-media.de

Baden-Württemberg
(PLZ 70-73,75,77-79,88-89)
Kai Axel Hehr
Mobil: 0172 / 7 33 80 45
Fax: 07 11 / 9 37 27 83
kai-axel.hehr@travel-house-media.de

Bayern
(PLZ 80-81,82T,83-87,90-94)
Lisa Henning
Mobil: 0172 / 7 39 61 64
Fax: 089 / 82 00 62 36
lisa.henning@travel-house-media.de

Verkauf Innendienst

Deutschland Nord

Veronika Schlickerrieder
Tel.: 089 / 45 00 09 936
Fax: 089 / 45 00 09 944
veronika.schlickerrieder@travel-house-media.de

Deutschland Süd

Sylvia Bayer
Tel.: 089 / 450 009 904
Fax: 089 / 450 009 944
sylvia.bayer@travel-house-media.de

Verkauf Österreich

Freytag-Berndt und Artaria KG
Brunner Straße 69
A-1230 Wien
Tel.: 00 43 / 1 / 869 90 90 41
Fax: 00 43 / 1 / 869 90 90 61
office@freytagberndt.at

Verkauf Schweiz

Joe Fuchs
Verenastr. 8
CH-8832 Wollerau
Tel.: 00 41 / (0)44 / 7 84 79 82
Fax: 00 41 / (0)44 / 7 84 53 67
joe.fuchs@mythen.ch

Vertrieb Südtirol

Athesia Buch GmbH
Buchauslieferung
Weinbergweg 1
I-39100 Bozen
Tel.: 00 39 / 0471 / 92 76 20
Fax: 00 39 / 0471 / 92 74 31
buchauslieferung.buch@athesia.it

HOTLINE FÜR FRAGEN UND ANGEBOTE

NADINE JOCKEL
Telefon 089 / 45 00 09 924
nadine.jockel@travel-house-media.de

JULIA KEMPF
Telefon 089 / 45 00 09 928
julia.kempf@travel-house-media.de

ANNE WINKELMANN
Telefon 089 / 45 00 09 929
anne.winkelmann@travel-house-media.de