

Presseinformation

MERIAN *momente* und das kleine Glück auf Reisen

Neue Reiseführer für bleibende Erinnerungen

Der Urlaub gilt als die schönste Zeit des Jahres. Viele planen ihn seit Monaten, freuen sich wochenlang und fiebern ihm entgegen. Die auf Reisen erlebte Zeit ist intensiv, glücklich, eindrucksvoll und beflügelnd. Doch nach dem Urlaub holt einen der Alltag schnell wieder ein. Gibt es Möglichkeiten, die Ferien als Kraftquelle in den Alltag mitzunehmen und noch lange davon zu zehren?

Neue Reiseführer für bleibende Momente

Die neuen Reiseführer MERIAN *momente* geben Tipps für individuelle Auszeiten und inspirierende Erlebnisse, die auch nach dem Urlaub noch lange nachwirken. „Mit dem neuen Konzept wollen wir zeigen, wie Reisende ihre Urlaubszeit mit allen Sinnen erleben können“, erklärt Dr. Malva Kemnitz, Verlagsleitung der MERIAN-Reiseführer. „Mal ist es eine nächtliche Tour durch einen Zoo, mal ein Kochkurs inklusive Marktbummel, mal einfach ein grandioser Ausblick abseits der Touristenpfade. Mit viel Reiselust und Entdeckergeist haben unsere Autoren vor Ort wunderbare und einzigartige Anregungen gesammelt.“ Denn meist sind es die kleinen und umso kostbareren Momente, die am längsten in Erinnerung bleiben und uns die schönsten Erlebnisse schenken.

Urlaub aus Sicht der Glücksforschung

Dies bestätigt die aktuelle Glücksforschung. „Wer auf seiner Reise nicht nur von einer Sehenswürdigkeit zur anderen hetzt, sondern auch mal verschnauft, hat oft mehr vom Urlaub“, so der Glücksforscher Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel, Ökonom und Glücksforscher an der Simon-Ohm-Hochschule in Nürnberg. Daher sei es oft ratsam, innezuhalten und die Sinne zu schärfen. „Sich einfach mal treiben zu lassen, ohne zu wissen, was passiert.“ Ruckriegel glaubt, dass sich das Urlaubsglück durchaus konservieren lässt. Grundvoraussetzung hierfür sind soziale Beziehungen, die auch während der Reise gelingen. „Wir haben im Alltagsstress vergessen, die schönen Dinge des Lebens zu beachten und zu genießen. Es sollten gezielt Gelegenheiten geschaffen werden, um soziale Kontakte aufzufrischen und zu vertiefen sowie um neue zu schließen“, so Ruckriegel. Überhaupt raten Glücksforscher dazu, eher in Erlebnisse als in materielle Güter zu investieren. Erfahrungen werden zu Erinnerungen und damit zu einem zentralen Bestandteil unserer Identität.

MERIAN *momente* erscheint im Verlag
TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Heike Müller
Grillparzerstr. 12, 81675 München
Telefon: (089) 45 00 09-926, Telefax: (089) 45 00 09-901
E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de
Internet: www.travel-house-media.de / www.merian.de
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Weniger ist oft mehr – kleine Momente mit großer Wirkung

Und mal ehrlich: An welche Urlaubserlebnisse erinnert man sich am deutlichsten? Eher an das spontane Picknick an der Seine als an das Louvre? An die freundliche Ladenbesitzerin, die auf ein Glas Tee eingeladen hat? Oder an die unglaublichen Zikadenkonzerte in den lauen Sommernächten? Im Urlaub ist der Geist auf besondere Art und Weise geschärft. Mit MERIAN *momente* lassen sich auch die leisen, feinen Seiten einer Stadt oder einer Region entdecken. Neben diesen Anregungen enthalten die Reiseführer alle klassischen Informationen für einen gelungenen Urlaub: Sehenswürdigkeiten, empfehlenswerte Hotels und Restaurants sowie Vorschläge für Spaziergänge und Ausflüge.

Im Juli sind über 40 Reiseführer im Handel

In der Reihe MERIAN *momente* sind bisher im Handel: Amalfiküste, Amsterdam, Andalusien, Barcelona, Basel, Berlin, Brüssel, Chalkidiki, Istanbul, Kärnten, Kanalinseln, Köln, Korsika, Kroatien, Lanzarote, Lissabon, London, Madrid, Mallorca, München, New York, Paris, Piemont, Prag, Riga, Rom, Stockholm, Toskana, Venedig, Zypern.

Im Juli folgen Dresden, Dublin, Elsass, Gardasee, Hannover, Irland, Istrien, Kalabrien, Kos, Kreta, Leipzig, Ligurien, Malta und Gozo, Sardinien, St. Petersburg, Teneriffa, Wien.

Top-Titel sind auch bald als App verfügbar.



Für Rezensionen stellen wir gerne digitale oder gedruckte Exemplare zur Verfügung:

Heike Müller

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

MERIAN *momente* im Verlag TRAVEL HOUSE MEDIA

Telefon: (089) 45 00 09-926, Telefax: (089) 45 00 09-901

E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de

MERIAN *momente* erscheint im Verlag
TRAVEL HOUSE MEDIA GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Heike Müller
Grillparzerstr. 12, 81675 München
Telefon: (089) 45 00 09-926, Telefax: (089) 45 00 09-901
E-Mail: heike.mueller@travel-house-media.de
Internet: www.travel-house-media.de / www.merian.de
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten